



07/04/2016
COMUNICATO STAMPA

Con Generali riapre al pubblico per il terzo anno Palazzo Cini, esempio straordinario di collezionismo e imprenditorialità

Trieste – Riapre al pubblico la casa-museo di Palazzo Cini a Venezia grazie a Generali che, per il terzo anno consecutivo, in qualità di *main partner* rende accessibile a tutti la prestigiosa collezione privata di uno dei più importanti collezionisti del novecento italiano, Vittorio Cini. Il Palazzo, riaperto in partnership con la Fondazione Cini, sarà visitabile dall'8 aprile al 15 novembre 2016.

Generali è sostenitore istituzionale della Fondazione Cini da molti anni, con cui condivide l'impegno per promozione della cultura a favore della comunità. Avvicinare le persone all'arte, alla musica, alla letteratura significa per Generali creare valore condiviso stimolando la crescita personale e collettiva, base necessaria per l'innovazione e lo sviluppo.

L'impegno a Palazzo Cini ne è un esempio. Renderlo accessibile vuole non solo dare l'opportunità di far conoscere e apprezzare un *unicum* nel panorama museale veneziano, che accanto a sculture e oggetti d'arte, annovera dipinti toscani e ferraresi con opere di Giotto, Guariento, Botticelli, Filippo Lippi, Piero di Cosimo e Dosso Dossi, ma anche stimolare il confronto con un progetto che è espressione dell'ingegno, del lavoro e del pensiero di un imprenditore e mecenate.

“L'arte è un linguaggio del fare, che sviluppa saperi e conoscenza - ha affermato Il Presidente del Gruppo Generali, Gabriele Galateri di Genola – lega passato, presente e futuro. Generali si impegna a promuovere e preservare il patrimonio artistico, architettonico e ambientale nei Paesi in cui opera, considerando l'identità e il rapporto con le proprie radici un elemento essenziale per il progresso della comunità”.

Generali condivide con Venezia radici storiche profonde. Il leone di San Marco rappresenta un legame simbolicamente indissolubile con la città lagunare e la sua storia, dove la Compagnia è presente fin dalle sue origini con la sede nelle Procuratie, e con cui condivide la vocazione internazionale e multiculturale supportando primari istituti artistici, musicali e letterari.

IL GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori globali con una raccolta premi complessiva superiore a €4 miliardi nel 2015. Con oltre 76mila collaboratori nel mondo, presente in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici. Generali, nel 2015, è stata l'unica compagnia assicurativa ad essere nominata tra le 50 aziende più smart del mondo dall'MIT Technology Review.

Media Relations

Sonia Sicco
Institutional, Culture and CSR
T +39 0406799894
M +39 3358401768
sonia.sicco@generali.com

press@generali.com

www.generali.com