



fondazione
GIORGIO CINI onlus



Servizi museali per i visitatori

D'Uva per Fondazione Giorgio Cini



D'UVA
FIRENZE

PROFILO AZIENDA

Multimedia storytelling dal 1959. Da sessant'anni, D'Uva interpreta la storia di musei, chiese, mostre, siti archeologici e altri luoghi di interesse culturale. Leader da sempre in sviluppo di tecnologie per lo storytelling e servizi di accoglienza ai visitatori, la nostra azienda ha raccolto nel tempo una serie di successi tecnologici, che prendono il via quando Giovanni D'Uva inventa le prime audioguide multilingue nel 1959 e le installa nel Duomo di Milano.

Un laboratorio di interpretazione digitale. Usando l'atelier come modello, D'Uva mette a disposizione uno spazio dinamico, per favorire la sensibilità e la creatività. La tecnologia ha cambiato il modo in cui viviamo, impariamo, comunichiamo, facciamo acquisti e, soprattutto, viaggiamo: D'Uva ha sviluppato l'accesso a contenuti multimediali, ovunque e in qualunque posto, tramite dispositivi Android iOS e Android. Le nostre applicazioni includono diverse funzionalità: realtà aumentata, geolocalizzazione, beacon, phototaking, social sharing, contenuti dinamici in html e tour virtuali a 360°.

Strategie e servizi museali. D'Uva offre molti servizi: attività didattiche, visite guidate, accoglienza ai visitatori, bookshop, biglietterie, produzione e noleggio audioguide e videoguide, multimedia tour per famiglie e visitatori con bisogni speciali, graphic design, editoria, sviluppo di app e piattaforme web, gestione di canali social e comunicazione online.

Musei e chiese che ci hanno scelto. I nostri percorsi multimediali sono disponibili nei luoghi più visitati di Italia, tra cui: Palazzo Ducale e Basilica di San Marco a Venezia, Museo Archeologico di Bolzano, Gallerie di Italia di Intesa Sanpaolo, Duomo di Milano, Sacro Convento di San Francesco in Assisi, Duomo di Firenze, Abbazia benedettina di San Miniato al Monte, Duomo di Pisa, Colosseo, Foro Romano, Basilica di Santa Maria ad Martyres-Pantheon, Basiliche Vaticane extraterritoriali di San Giovanni in Laterano e Santa Maria Maggiore, Roma, Scavi archeologici di Pompei e di Ercolano.

Tour nel territorio. Inoltre, la nostra azienda ha creato diversi tour nel territorio: il city tour di Venezia, il tour nel territorio delle Langhe astigiane e il tour nel Parco del Gran Paradiso, il family tour di Firenze e Fiesole il percorso audioguidato del Chianti, di Siena, di San Gimignano e di Pisa, l'app per il territorio collegata a Campania Artecard.

Siti web e servizi di prevendita online. D'Uva è impegnata nello sviluppo di piattaforme web per i propri clienti e ha realizzato i siti per il Sacro Convento di San Francesco in Assisi (www.sanfrancescoassisi.org - per cui abbiamo creato anche tutto il progetto di accoglienza e il sistema di prenotazione online delle visite), del Pantheon a Roma (www.pantheonroma.com), di Santa Maria del Popolo a Roma (www.smariadelpopolo.com) e per il progetto Family Tour (www.familytour.it).

Il nostro personale. Prima dell'assunzione, tutto il personale segue un programma di formazione per creare un'identità coordinata e sviluppare conoscenza dei servizi proposti e capacità di vendita. D'Uva dà molta importanza al benessere del proprio staff e lavora in conformità alle leggi e ai requisiti internazionali della responsabilità sociale di impresa. Il personale D'Uva opera presso il Duomo di Milano, gli Scavi di Pompei e di Ercolano, il Pantheon e Santa Maria del Popolo a Roma, il campanile di San Marco a Venezia, il Sacro Convento di San Francesco in Assisi.



SERVIZI MUSEALI PER I VISITATORI DELLA FONDAZIONE GIORGIO CINI

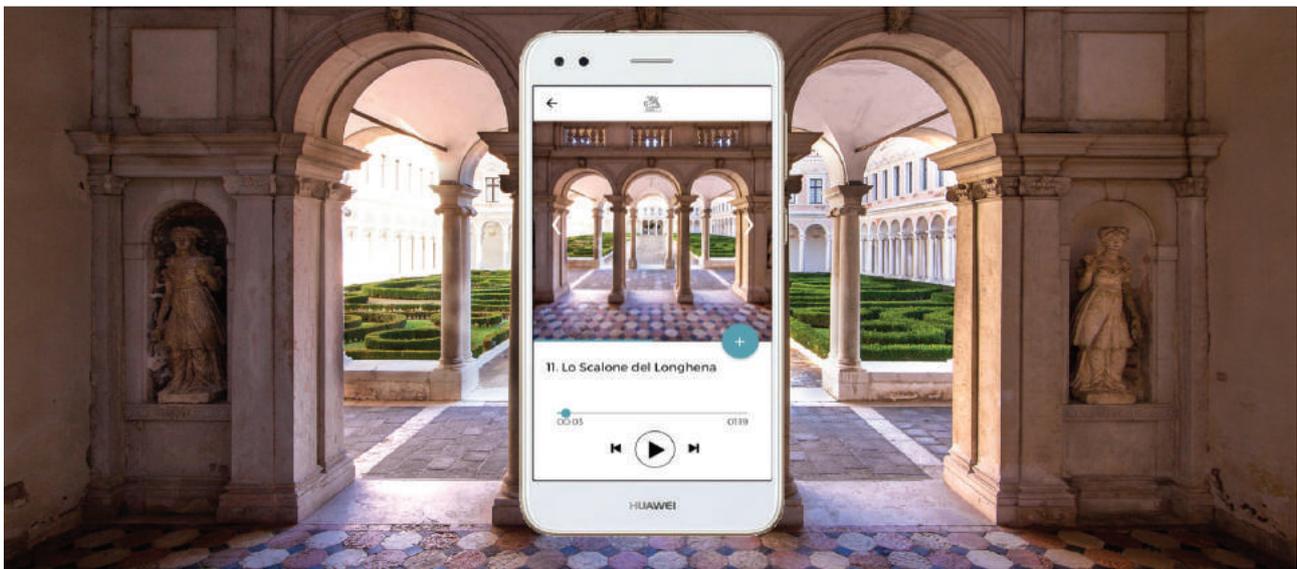
D'Uva offrirà per la Fondazione Giorgio Cini un sistema integrato di servizi che comprende il sistema di prenotazione e prevendita della visita attraverso la biglietteria informatizzata; l'accoglienza e l'assistenza dei visitatori che saranno accompagnati nella visita; l'allestimento del bookshop, con la progettazione di merchandising personalizzato; la produzione di videoguide multilingue; la progettazione e realizzazione della segnaletica di supporto al percorso audioguidato; la gestione di iniziative di promozione e comunicazione. I servizi saranno disponibili, in via sperimentale, dal 1° marzo al 15 luglio 2018.

Visite guidate giornaliere. Il complesso monumentale sarà visitabile tutti i giorni, dalle ore 10 alle ore 17, a orari prefissati, e ogni persona riceverà una videoguia, inclusa nel costo della visita. Tutti i visitatori saranno raccolti in gruppi di massimo 25 persone, che saranno accompagnati da un nostro operatore (l'accesso libero alla Fondazione, pertanto, non è consentito). Una soluzione, questa, ideata in collaborazione con la Fondazione, per garantire la visita a persone di nazionalità e lingue diverse e, al contempo, permettere di controllare il flusso di visita negli ambienti del complesso. Inoltre, sarà possibile effettuare visite guidate private per gruppi organizzati o scolaresche, previa prenotazione: tel. +39 366 4202181 email visitcini@duva.eu.

Percorso videoguidato. Il percorso videoguidato, disponibile in italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo, è stato realizzato insieme alla Fondazione Giorgio Cini, per consentire al visitatore di ripercorrere la storia dell'intero complesso monumentale, grazie a racconti audio, immagini, video e interviste, passeggiare nei cortili rinascimentali di Palladio e dei Buora, ammirare la maestosità barocche di Longhena ed esplorare le monumentali biblioteche ricche di preziose collezioni. Le videoguide saranno dotate del sistema 'groupguide', che consente al dispositivo dell'accompagnatore di avviare contemporaneamente un certo numero di dispositivi sullo stesso punto di ascolto, così da rendere il gruppo compatto nello spostamento e assicurarsi che nessun visitatore si rechi in aree non visitabili.

Biglietteria insite e online. Il visitatore singolo, così come le famiglie o i piccoli gruppi, potranno acquistare il tour videoguidato presso il nuovo spazio di biglietteria gestito dal nostro personale multilingua e per la prima volta anche online dal sito www.cini.it/visita.

Biglietteria_bookshop La Fondazione Giorgio Cini, per organizzare al meglio l'accoglienza dei visitatori, aprirà un nuovo spazio per la biglietteria e il bookshop. Circa 100 metri quadrati in cui sarà possibile prenotare la visita guidata alla Fondazione, chiedere informazioni, acquistare prodotti di merchandising da noi selezionati o appositamente realizzati per questo luogo. Uno spazio che, una volta terminata l'intera fase di collaudo e allestimento, si connoterà come punto nevralgico della distribuzione dei flussi di pubblico.



VIDEOGUIDA

Contenuti e funzionalità

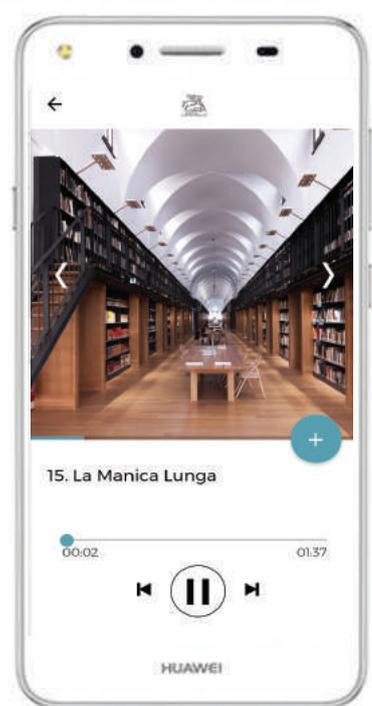
La videoguia contiene:

- un tour del complesso monumentale con 17 punti di ascolto e 3 approfondimenti;
- contenuti in italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo, per un totale di circa 40 minuti di audio;
- oltre 70 immagini e 2 video di approfondimento (uno dedicato al labirinto di Jorge Luis Borges e l'altro al making-of delle Nozze di Cana);
- la mappa interattiva
- la funzione 'groupguide' per visite in gruppo
- la funzione beacon, che permetterà ai visitatori di individuare la propria posizione e visualizzare automaticamente sul proprio dispositivo il contenuto legato all'ambiente in cui si trovano (a partire da maggio)
- la realtà aumentata, per scoprire, attraverso la videocamera del dispositivo, il panorama visibile dall'Isola di San Giorgio (a partire da maggio)

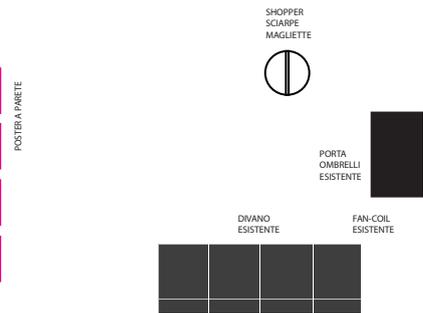
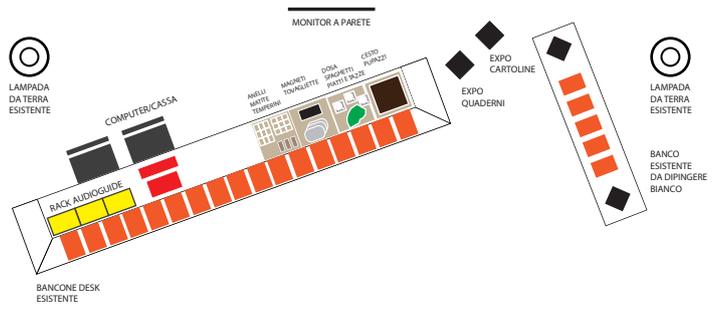
Punti di interesse

- 1 L'Isola di San Giorgio Maggiore
- 2 Il Chiostro del Palladio
- 3 Il Chiostro dei Buora
- 4 Il Refettorio Palladiano
- 5 Il secondo vestibolo
- 6 Il Cenacolo
- 7 Le Nozze di Cana
- 8 L'intervento di Michele De Lucchi
- 9 La Sala delle Fotografie
- 10 Le foto del Teatro Verde
- 11 Lo Scalone del Longhena
- 12 Il Pianerottolo dello Scalone
- 13 La Fondazione Giorgio Cini
- 14 La biblioteca del Longhena
- 15 La Manica Lunga
- 16 Il labirinto di Borges
- 17 L'auditorium "Lo Squero"
- Approfondimento 100: Vittorio Cini
- Approfondimento 101: L'architettura Palladiana
- Approfondimento 102: Making-of Le Nozze di Cana

SCREENSHOT VIDEOGUIDA



BOOKSHOP E MERCHANDISING




 10
 Chiostro dei Cipressi
 Cypress Cloister

