



18/04/2019
COMUNICATO STAMPA

Generali, riapre Palazzo Cini a Venezia





Prosegue la collaborazione per l'accessibilità al patrimonio e al complesso monumentale della Fondazione Cini

Media Relations

media@generali.com

Roberto Alatri
Group Media Relations & Channels
Management
T +39 0243535014
M +39 393474184430
roberto.alatri@generali.com

Sonia Sicco
Group Media Relations & Channels
Management
T +39 0243535379
M +39 3358401768
sonia.sicco@generali.com

 user: Generali
 user: @GENERALI
 user: generaligroup
 user: GruppoGenerali

Venezia – La casa-museo di Palazzo Cini a Venezia apre al pubblico per il sesto anno consecutivo. Grazie a Generali, in partnership con la Fondazione Cini, sarà possibile visitare la prestigiosa collezione d'arte antica e moderna del Palazzo, situato nel cosiddetto *Dorsoduro Museum Mile*, in dialogo con le proposte della contemporaneità.

L'esposizione, che apre con la prima personale in Italia dell'artista Adrian Ghenie (1977) dal titolo *The Battle between Carnival and Feast*, sarà aperta al pubblico fino al 18 novembre 2019.

La collaborazione con la Fondazione Giorgio Cini, che ha sede sull'Isola di San Giorgio, di fronte a piazza San Marco, è frutto di un legame proficuo e duraturo che nasce dalla comune esigenza di impegnarsi nella promozione dell'accesso e della fruibilità della cultura.

Da qui il sostegno di Generali per aprire il complesso monumentale della Fondazione Cini alle visite quotidiane tramite il sistema di audioguide con tecnologia touch grazie alle quali è possibile scoprire, in diverse lingue, il sito di grande valore storico, artistico e architettonico.

Queste attività si inseriscono nel progetto più ampio avviato da Generali a sostegno della tutela e promozione del patrimonio culturale a Venezia. Alla riapertura di Palazzo Cini a San Vio, si aggiungono i restauri delle Procuratorie Vecchie e, in collaborazione con Venice Gardens Foundation, dei Giardini Reali, nell'ambito del nostro più ampio progetto The Human Safety Net, e che si pone l'obiettivo di favorire la fruizione allargata di beni di grande pregio ed eccezionale valore culturale.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei i maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 66 miliardi nel 2018. Con quasi 71 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L'ambizione di Generali è quella di essere "life-time partner" per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.