



La passione per il colore e per l'arte, unita a un saldo legame con la città di Venezia è insita nelle radici di San Marco Group. Per questo, da anni sosteniamo con entusiasmo e profondo coinvolgimento iniziative orientate a valorizzarne il patrimonio artistico, promuovendo preziosi interventi di restauro: come quello dell'organo nella Basilica di Santa Maria della Salute, la Scala del Massari nel complesso degli Artigianelli, la Cappella Zen nella Basilica di San Marco, il recupero delle Colonne Napoleoniche, dei Pennoni e delle Procuratie Vecchie di Piazza San Marco.

Lo sguardo della nostra azienda che continua ad essere coinvolta anche in importanti eventi espositivi è, al contempo, proteso al futuro. Siamo quindi lieti e orgogliosi di supportare il progetto Le Stanze della Fotografia realizzato da Fondazione Giorgio Cini e Marsilio Arte: un'iniziativa che promuove sul territorio una delle forme d'arte più potenti ed espressive del nostro tempo, capace di aprire prospettive e raccontare storie sempre nuove.

San Marco Group S.p.A. è un gruppo internazionale con sede a Venezia, leader in Italia nella produzione e commercializzazione di pitture e vernici, finiture decorative e sistemi per pavimenti, per l'edilizia professionale. Forte di oltre 80 anni di storia, l'azienda si è evoluta nel tempo fino a diventare un punto di riferimento a livello internazionale. Presente nei cinque continenti - in oltre 100 Paesi nel mondo, con una forte presenza in Cina, India e Middle-East - oggi San Marco Group conta **7 siti produttivi** e **3 società commerciali** ubicate in diversi Paesi dove lavorano oltre 330 persone.

San Marco Group è proprietario di **sei brand**, acquisiti o sviluppati internamente, con un chiaro posizionamento e canali distributivi differenziati: questo ha consentito all'azienda di ampliare le opportunità di business verso nuovi mercati e nuovi segmenti di clientela, offrendo un ampio portfolio di prodotti e soluzioni.

La ricerca di opportunità in mercati esteri, le acquisizioni e il potenziamento della capacità logistica, produttiva e dei servizi offerti hanno portato il Gruppo a diventare un chiaro riferimento nel segmento pitture, rivestimenti, finiture decorative e pavimenti.

L'azienda ha radicato nel proprio DNA lo sviluppo di prodotti innovativi, tecnologicamente all'avanguardia, e rispettosi dell'ambiente. Da sempre San Marco Group punta a un miglioramento continuo, immaginando e realizzando nuove soluzioni con grande impegno sul fronte della ricerca e sviluppo. Infatti, il dipartimento R&D, interno al Gruppo, ha l'obiettivo di trasformare intuizioni, richieste espresse dal mercato, creatività ed innovazione, in prodotti di successo, creando un impatto minimo sull'ambiente. Dal 2017, ad esempio, è stato abbracciato il progetto **Biomass Balance** che prevede, nella formulazione dei prodotti, la sostituzione delle risorse fossili con risorse rinnovabili provenienti da biomassa, e consente di ridurre durante l'intero ciclo produttivo le emissioni di anidride carbonica in atmosfera, oltre che di recuperare e riutilizzare rifiuti destinati allo scarto e allo smaltimento.

San Marco Group si impegna costantemente per mantenere attivo e migliorare il proprio sistema integrato di gestione di qualità e dell'ambiente come della salute e della sicurezza dei lavoratori. Per questo l'azienda può vantare numerose certificazioni che attestano i risultati raggiunti e il suo grande senso di responsabilità nei confronti delle persone e del Pianeta: dalla *certificazione ambientale ISO* alla recente *Indoor Air Comfort Gold* (ottenuta da ben trentuno prodotti del Gruppo), da *Redcert2*, che garantisce l'utilizzo di materie prime rinnovabili provenienti da biomasse, a *ReMade in Italy* certificazione accreditata della verifica del contenuto di riciclato, per citare solo alcuni esempi.