



Venezia, Isola di San Giorgio Maggiore
18 ottobre 2023

Partnership | Fondazione Giorgio Cini e San Marco Group Srl

La Fondazione Giorgio Cini e San Marco Group, presentano alla stampa la collaborazione triennale volta alla realizzazione di tre progetti per la conservazione e l'implemento dell'accessibilità del patrimonio della Fondazione Giorgio Cini.

Oggi, **17 ottobre 2023**, è stata annunciata la partnership tra **Fondazione Giorgio Cini e San Marco Group Srl**, azienda leader nel settore delle pitture e vernici per l'edilizia. Nata nell'ambito degli studi preliminari per il restauro dei Chiostri nell'Isola di San Giorgio Maggiore - per i quali la ditta veneziana ha eseguito le analisi stratigrafiche delle pareti e quelle chimiche degli intonaci - la collaborazione prevede **la realizzazione, nel periodo 2023 - 2025, di tre progetti sul patrimonio della Fondazione Giorgio Cini**, di cui due saranno realizzati con l'impiego delle **tecnologie digitali per i beni culturali** e uno volto al **restauro di un grande dipinto** delle collezioni della Fondazione.

«E' una collaborazione studiata per unire progetti di innovazione digitale alla tutela e conservazione del patrimonio culturale della Fondazione Giorgio Cini, luogo privilegiato e di bellezza straordinaria» spiega il **Segretario Generale della Fondazione Giorgio Cini, arch. Renata Codello**.

Il primo progetto, che sarà completato entro la primavera del 2024, riguarda **il celebre facsimile de Le Nozze di Cana di Paolo Veronese (1562)**, realizzato nel 2007 grazie a un'eccezionale operazione di riproduzione digitale da parte di Factum Foundation. **San Marco Group sosterrà una borsa di studio di 12 mesi finalizzata alla realizzazione di un software e un'App per dispositivi mobili** in grado di integrare un sistema di illuminazione localizzata con un'audioguida dotata di supporto visuale per l'apparato iconografico e con dettagli in alta definizione dell'opera, per permetterne la fruizione autonoma anche da parte di un pubblico con ridotte capacità visive.

L'app verrà presentata al pubblico il 13 dicembre 2023 in occasione di una visita guidata con Chiara Casarin e rivolta, in particolare, ai Cini Ambassador. Lo sviluppo della App sarà inoltre oggetto di una conferenza del programma di AOA - ARCHiVe Online Academy 2023-2024 a maggio 2024.

Una seconda borsa di studio, sempre della durata di dodici mesi, verrà assegnata, grazie al sostegno di San Marco Group, per la **digitalizzazione di un corpus selezionato dei volumi antichi della Biblioteca della Fondazione Giorgio Cini**. Il progetto, di cui si prevede il completamento entro il 2025, implementa l'attività del centro ARCHiVe e considera **tre edizioni differenti di ricettari del colore del XVI secolo e due incunaboli rari** (tra cui *Il Canzoniere* di Petrarca del 1473): tutte testimonianze particolarmente preziose ed esemplificative, nel contenuto e nella forma, di un sapiente uso del colore.



Il terzo intervento, programmato per il 2026, consiste nel **restauro del dipinto *Il sogno di Giacobbe di Valentin Lefèvre*** (1664-1674) - artista di origine belga che lavorò nella città lagunare - collocato sul soffitto dello **scalone monumentale di Baldassarre Longhena** della Fondazione Giorgio Cini. L'intervento di restauro, già autorizzato dalla Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio di Venezia, prevede il lievo del dipinto dal soffitto per la verifica delle condizioni di conservazione del retro della tela, la rimozione della cornice e di tutti gli elementi a sostegno dell'opera, la collocazione in locale adiacente ove verrà allestito il laboratorio per gli interventi di pulitura, stuccatura, integrazione pittorica, consolidamento della struttura del telaio, della cornice, del supporto tessile e della pellicola pittorica. Al termine dei lavori, il dipinto verrà riposizionato nella sua storica collocazione.

Con questo articolato progetto San Marco Group continua il percorso iniziato dalla fondatrice Alessandrina Tamburini, artefice di numerose iniziative finalizzate alla divulgazione e alla condivisione di cultura e bellezza.

*«La sinergia con Fondazione Cini testimonia l'impegno condiviso per lo straordinario patrimonio di un territorio al quale siamo profondamente legati - dichiara **Pietro Geremia, Presidente e AD di San Marco Group** -. Rappresenta inoltre un'opportunità unica per contribuire attivamente alla promozione di un accesso più ampio a risorse di alto valore, con l'obiettivo di favorire lo studio e la conservazione delle opere d'arte. Sono convinto che insieme possiamo creare un'eredità duratura per le generazioni di domani».*

Informazioni per la stampa:

Fondazione Giorgio Cini onlus

Ufficio Stampa

tel.: +39 041 2710280

fax: +39 041 5238540



DESIGN THE FUTURE

San Marco Group Srl

Black & White Comunicazione Srl

Gaia Polo, g.polo@bwcomunicazione.it, +39 328 4040558

Beatrice Comuniello, b.comuniello@bwcomunicazione.it,

+39 329 4638688